

Edición mensual
Año XI, Núm.1
Enero 2018

ÍNDICE

DERECHO MERCANTIL 2

Los conflictos entre las marcas y las denominaciones sociales: últimos desarrollos en el sistema de marcas de la Unión Europea. 2





Ilustración 31 portada de la obra

Título:

Los conflictos entre las marcas y las denominaciones sociales: últimos desarrollos en el sistema de marcas de la Unión Europea.

Autor:

José Miguel Corberá Martínez.

Clasificación:

L242.214

C672c

Pie de imprenta:

Valencia, España: Tirant lo Blanch: Universitat de València, Facultat de Dret, Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont", 2017. 523 páginas; 22 cm. ISBN [9788491196747]

Resumen:

Estudio esquemático del sistema de marcas y patentes en España. Se analiza el rol de la marca como signo de individualización e identificación comercial, presupuesto indispensable en la dinámica empresarial que coadyuva con los objetivos de máxima distribución y venta de los servicios y productos ofrecidos o elaborados por ésta. Además, se explica la forma en que se diferencian las denominaciones comerciales de las estrictamente jurídicas, cuestión relevante en cuanto a la imputación objetiva de derechos y obligaciones de personas físicas o colectivas.