

Edición mensual
Año XI, Núm.1
Enero 2018

ÍNDICE

DERECHO CONSTITUCIONAL 2

¿Compiten las ideas?: la presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España. 2





Ilustración 18 portada de la obra

Título:

¿Compiten las ideas?: la presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España.

Editores:

Ismael Crespo Martínez, Mónica Belinchón Alonso.

Clasificación:

E802

C656.2c

Pie de imprenta:

Valencia, España: Tirant lo Blanch, 2017. 196 páginas: ilustraciones, tablas, gráficas; 22 cm. ISBN [9788491438304]

Resumen:

Análisis de las campañas electorales en América Latina y España conforme a la legislación; especialmente, por lo que hace a los límites de contenido y formatos, así como las modalidades de financiamiento. Al respecto, se examina la tendencia propagandística electoral conocida como “desideologización” que comprende la exposición mediática de candidatos, el uso de *slogans*, así como el sofisticado aparato de contenido visual utilizado antes de las contiendas electorales a fin de captar la atención y el favor del electorado con la mínima cantidad de propuesta ideológica o política.