


Edición mensual
Año XI, Núm. 5
Mayo 2018

ÍNDICE

DERECHO MERCANTIL	2
Derecho de consumidores y usuarios: el "sistema general" y el "microsistema especial" del derecho del consumo.	2
Los pactos parasociales.	3



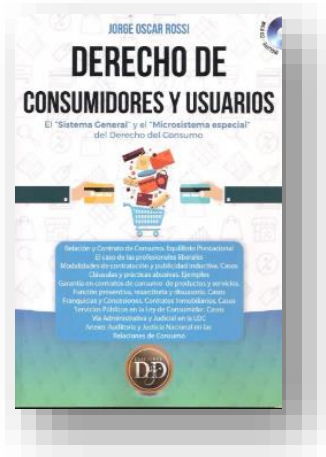


Ilustración 32 portada de la obra

Título:

Derecho de consumidores y usuarios: el "sistema general" y el "microsistema especial" del derecho del consumo.

Autor:

Jorge Oscar Rossi.

Clasificación:

L280

R667d

Pie de imprenta:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Editorial D y D, 2017. 535 páginas: 23 cm. +1 disco de computadora 12 cm. ISBN 9789879371596.

Resumen:

Tratado de derecho de los consumidores conforme al Derecho argentino y de la zona Mercosur. Particularmente, se analiza la estructura de los contratos de consumo, límites y alcances, formalidades, cláusulas especiales, garantías, contratación paraestatal, franquicias, contratos de servicios de internet y nuevas tecnologías, por mencionar algunos. Finalmente, se comenta la doctrina y la jurisprudencia aplicable a la materia.



Ilustración 33 portada de la obra

Título:

Los pactos parasociales.

Autor:

Javier Martínez Rosado.

Clasificación:

L300.214

M377p

Pie de imprenta:

Madrid, España: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, 2017. 370 páginas: 23 cm. ISBN 9788491231950.

Resumen:

Análisis de la legislación española en materia de sociedades mercantiles y de los cambios que ha experimentado con motivo del ingreso de España a la Unión Europea; principalmente, en lo que se refiere a la incursión de elementos internacionales, a saber: inversiones, socios, insumos y obligaciones fiscales, entre otros. En este contexto, se examina el contenido de las reformas y adecuaciones en la materia, concretamente de los pactos lícitos que pueden establecerse entre miembros de las sociedades para la mejor consecución de sus fines.