



Suprema Corte  
de Justicia de la Nación

---

# DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y VINCULACIÓN SOCIAL

---

---

## OBJETIVOS

## METAS

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2017

---

## OBJETIVO

Divulgar el quehacer y utilidad pública de la SCJN, entre los diversos sectores de la sociedad y al interior de la organización.

## METAS

### Subprograma **Comunicación Organizacional e Imagen institucional**

Metas:

- Elaborar 303 materiales de difusión (carteles, carteleras, trípticos, dípticos, mamparas, pendones, artículos promocionales, pautados de medios, personificadores, gafetes, programas entre otros).
- Realizar el 100% de las publicaciones autorizadas en medios de comunicación locales y nacionales para promover eventos y el quehacer institucional. Realizar 4 informes de Campañas Internas en el año.
- Realizar 3 informes de campañas internas al año, en los primeros 10 días del trimestre.
- Realizar 48 "Boletines Internos En la Corte", efectuándose un informe de consulta trimestral.
- Elaborar 12 Newsletter de la Suprema Corte de Justicia de la Nación al año, efectuándose un informe de consulta trimestral.

## OBJETIVO

Difundir interna y externamente la información originada de las sesiones del Pleno y de las Salas de la SCJN, así como de las diversas actividades de los Ministros y de las diferentes áreas del Alto Tribunal.

## METAS

### Subprograma **Cobertura Informativa y atención a medios de comunicación**

Metas:

- Cobertura informativa de 220 sesiones de Pleno y Salas.
- Elaborar y enviar 570 materiales de información (comunicados, versiones estenográficas y fotografías). Publicar 12 números de la Gaceta Compromiso.
- Publicar 12 números de la Gaceta Compromiso.

## OBJETIVO

Contar con información estratégica y oportuna publicada en los medios de comunicación que sea de interés para la Suprema Corte, a fin de tomar decisiones en materia de información, difusión y divulgación de la labor institucional.

## METAS

### Subprograma **Comunicación Estratégica**

- Metas:
- Elaborar 684 monitoreos matutino, meridiano y vespertino.
  - Elaborar 363 síntesis informativas con base en el monitoreo de la información difundida en diarios y revistas de circulación nacional, medios electrónicos y principales agencias de noticias..
  - Realizar 24 análisis (uno por quincena) sobre la información generada por medios de comunicación referente al quehacer de la Suprema Corte y sus integrantes.
  - Elaborar 229 reportes de información que se difunda en twitter relacionada con el quehacer de la SCJN

## OBJETIVO

Producir las piezas comunicacionales de radio de la SCJN, para diferentes auditorios, a fin de informar de manera oportuna sobre el quehacer institucional.

## METAS

### Subprograma **Producciones Radiofónicas**

- Metas:
- Producir 104 programas radiofónicos (30 min. y 15 min.) anuales especializados con temas dirigidos a la comunidad jurídica y con contenidos sencillos para difundir asuntos de la SCJN y de interés general.
  - Producir 24 cápsulas informativas (5 min.) anuales, con temas didácticos sobre cultura de la legalidad; cultura jurídica, derechos humanos y resoluciones de la SCJN de interés general.
  - Producir 8 spots de radio anuales que coadyuven a las campañas de difusión de la DGCVS.



- Obtener 2 informes semestrales sobre el impacto de los programas de radio.

## OBJETIVO

Difundir la cultura jurídica y los criterios emitidos por este Alto Tribunal..

## METAS

### Subprograma | **Eventos de divulgación**

- Metas:
- Organizar 1 Feria del Libro Jurídico Internacional al año.
  - Organizar 1 encuentro universitario con el PJJF.
  - Organizar el 100% de Eventos Institucionales solicitados en tiempo y forma por diversas áreas de la SCJN.

## OBJETIVO

Fortalecer la presencia institucional y promover la cultura de la legalidad entre los grupos de estudiantes y visitantes.

## METAS

### Subprograma | **Difusión del patrimonio cultural**

- Meta:
- Atender 350 solicitudes de visita y adecuarlos a la modalidad que mejor se adapte al perfil del grupo.

## OBJETIVO

Fortalecer la imagen institucional entre la comunidad jurídica y público en general, a través de un módulo de venta, Promoviendo artículos promocionales vinculados a los íconos de la justicia.



## **METAS**

### **Subprograma Venta de artículos promocionales**

Meta:

- Realizar una campaña de promoción al año de los artículos promocionales y participar con un stand de venta en 1 evento de la SCJN.
- Realizar la venta de 12,000 artículos promocionales vinculados a los iconos de la justicia.

#### **FUENTE**

Programa Anual de Trabajo 2016 de la misma área

#### **FORMATO FUENTE**

Word (docx)

#### **PUBLICADO**

Página de Internet, apartado de Transparencia