



Suprema Corte
de Justicia de la Nación

DIRECCIÓN GENERAL DE CASAS DE LA CULTURA.

OBJETIVOS
METAS
PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

OBJETIVO

Planear, organizar y ejecutar eventos para actualizar a la comunidad especializada en derecho; y difundir en la sociedad la cultura jurídica, de los derechos humanos y el acceso a la justicia. Difundir los criterios que deriven de la actividad de la SCJN entre los operadores y usuarios del sistema de justicia y sociedad en general.

METAS

Subprograma	1. EVENTOS JURÍDICOS QUE PROPICIEN UN EFECTIVO ACCESO A LA JUSTICIA Y FORTALEZCAN EL ESTADO DE DERECHO.
Meta:	– Coordinar que al menos el 90% de las sesiones contempladas en el esquema anual (nivel 1 y 2) se realicen en las CCJ.

OBJETIVO

Difundir con el apoyo de los medios impresos y tecnológicos disponibles, los eventos, actividades y servicios que ofrecen las casas de la cultura jurídica, así como los inmuebles que las albergan y su ubicación, entre otros.

METAS

Subprograma	2. PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE CASAS DE LA CULTURA JURÍDICA.
Meta:	– Coordinar con diferentes áreas de difusión y comunicación de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y/o externas, la publicación del 100% de las acciones de difusión programadas durante el año.

OBJETIVO

Difundir las resoluciones y criterios destacados de los asuntos resueltos por la SCJN mediante la elaboración de crónicas, reseñas argumentativas, sinopsis y/o boletines. 1. Que la población en general conozca sus derechos y la forma de ejercerlos. 2. Que la comunidad sepa de la labor que realiza la suprema corte.

METAS

Subprograma	3. ELABORACIÓN DE CRÓNICAS, RESEÑAS, SINOPSIS Y/O BOLETINES.
Meta:	– Elaborar cuando menos 150 documentos de los asuntos más destacados resueltos por la SCJN.

OBJETIVO

Difundir el quehacer de la suprema corte justicia nación, del poder judicial de la federación, del sistema de justicia en general, la cultura jurídica, así como la importancia de los derechos humanos y acceso a la justicia, con un enfoque incluyente en la sociedad.

METAS

Subprograma

4. ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

Meta:

- Coordinar que al menos el 90% de las actividades de vinculación con la sociedad establecidas en el esquema anual de eventos y actividades se realicen en las CCJ.

OBJETIVO

Promover la investigación y asesorar en la consulta de los acervos de información para generar la cultura jurídica y de la transparencia.

METAS

Subprograma

5. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y SERVICIOS DOCUMENTALES.

Meta:

- Coordinar que al menos el 90% de las actividades de difusión y promoción de los acervos documentales establecidas en el esquema anual de eventos y actividades se realicen en las CCJ.

OBJETIVO

Promover, difundir y desplazar las obras publicadas por la suprema corte de justicia de la nación a fin de generar cultura jurídica.

METAS

Subprograma

6. PROMOCIÓN DE PUBLICACIONES.

Meta:

- Elaborar 4 informes en el año con su respectivo análisis sobre el desplazamiento de las publicaciones en las CCJ.

OBJETIVO

Administrar con efectividad los recursos disponibles con base en los principios normativos, facilitando el cumplimiento de los programas que se desarrollan en las casas de la cultura jurídica.

METAS

Subprograma

7. OPTIMIZACIÓN ADMINISTRATIVA.

Meta:

- Que las 46 sedes ejerzan oportunamente el 100% de su presupuesto modificado.

OBJETIVO

Supervisar el ejercicio de los recursos disponibles con base en los principios normativos, facilitando el cumplimiento de los programas que se desarrollan en las casas de la cultura jurídica.

METAS

Subprograma

8. ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN.

Meta:

- Realizar 46 visitas técnicas a las casas de la cultura jurídica al año.

OBJETIVO

Firmar convenios de colaboración con instituciones públicas, privadas, académicas, nacionales o extranjeras para realizar las actividades de las casas de la cultura jurídica.

METAS

Subprograma

9. CONVENIOS DE COLABORACIÓN.

Meta:

- Atender el 100% de las solicitudes de convenios que propongan las casas de la cultura jurídica.