Suprema Corte
de Justicia de la Nación

Dirección General De Comunicación Y Vinculación Social.

OBJETIVOS
METAS
Programa Anual de Trabajo 2018

OBJETIVO

Divulgar el quehacer y utilidad pública de la SCJN, entre los diversos sectores de la sociedad y al interior de la organización.

METAS

Subprograma	**1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL E IMAGEN INSTITUCIONAL.**
Meta:	– Elaborar 390 materiales de difusión (carteles, carteleras, trípticos, dípticos, mamparas, pendones, artículos promocionales, pautados de medios, personificadores, gafetes, programas entre otros). – Realizar el 100% de las publicaciones autorizadas en medios de comunicaciones locales y nacionales para promover eventos y el quehacer institucional. – Realizar 4 informes de campañas y acciones de comunicación interna, al año, en los primeros 10 días hábiles del siguiente trimestre. – Realizar 48 "Boletines Internos En la Corte" y 4 informes de consulta, efectuándose cada informe en los primeros 10 días hábiles del siguiente trimestre. – Realizar 12 boletines electrónicos de la SCJN y 4 informes de consulta, efectuándose cada informe en los primeros 10 días hábiles del siguiente trimestre.

OBJETIVO

Difundir interna y externamente la información originada de las sesiones del Pleno y de las Salas de la SCJN, así como de las diversas actividades de los Ministros y de las diferentes áreas del Alto Tribunal.

METAS

Subprograma	**2. COBERTURA INFORMATIVA Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**
Meta:	– Cobertura informativa de 200 sesiones de Pleno y Salas. – Elaborar y enviar 570 materiales de información (comunicados, versiones estenográficas y fotografías). – Publicar 12 números de la Gaceta Compromiso.

OBJETIVO

Contar con información estratégica y oportuna publicada en los medios de comunicación que sea de interés para la Suprema Corte, a fin de tomar decisiones en materia de información, difusión y divulgación de la labor institucional.

METAS

Subprograma	**3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.**
Meta:	– Elaborar 690 monitoreos matutino, meridiano y vespertino. – Elaborar 363 síntesis informativas con base en el monitoreo de la información difundida en diarios y revistas de circulación nacional, medios electrónicos y principales agencias de noticias. – Realizar 24 análisis (uno por quincena) sobre la información generada por medios de comunicación referente al quehacer de la Suprema Corte y sus integrantes. – Elaborar 230 reportes de información que se difunda en twitter relacionada con el quehacer de la SCJN.

OBJETIVO

Producir las piezas comunicacionales de radio de la SCJN, para diferentes auditorios, a fin de informar de manera oportuna sobre quehacer Institucional.

METAS

Subprograma	**4. PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS.**
Meta:	– Producir 104 programas radiofónicos (30 min. y 15 min.) anuales especializados con temas dirigidos a la comunidad jurídica y con contenidos sencillos para difundir asuntos de la SCJN y de interés general. – Producir 24 cápsulas informativas (5 min.) anuales, con temas didácticos sobre cultura de la legalidad; cultura jurídica, derechos humanos y resoluciones de la SCJN de interés general. – Producir 8 spots de radio anuales que coadyuven a las campañas de difusión de la DGCVS. – Obtener 2 informes semestrales sobre el impacto de los programas de radio.

OBJETIVO

Difundir la cultura jurídica y los criterios emitidos por este Alto Tribunal.

METAS

Subprograma	**5. EVENTOS DE DIVULGACIÓN.**
Meta:	– Organizar 1 Feria del Libro Jurídico Internacional al año. – Organizar 1 encuentro universitario con el PJF. – Organizar el 100% de Eventos Institucionales solicitados en tiempo y forma por diversas áreas de la SCJN.

OBJETIVO

Fortalecer la presencia institucional y promover la cultura de la legalidad entre los grupos de estudiantes y visitantes.

METAS

Subprograma	**6. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.**
Meta:	– Atender 350 solicitudes de visita y adecuarlos a la modalidad que mejor se adapte al perfil del grupo.

OBJETIVO

Fortalecer la imagen institucional entre la comunidad jurídica y público en general, a través de un módulo de venta, Promoviendo artículos promocionales vinculados a los íconos de la justicia.

METAS

Subprograma	**7. VENTA DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**
Meta:	– Realizar una campaña al año de los artículos promocionales y participar con un stand de venta en 1 evento de la SCJN. – Realizar la venta de 18,866 artículos promocionales vinculados a los iconos de la justicia.

FUENTE	FORMATO FUENTE	PUBLICADO
Programa Anual de Trabajo 2018	Word (docx)	Página de Internet, apartado de Transparencia