

LA PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES JURISDICCIONALES DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN



Esta obra constituye una exposición detallada de los esfuerzos del Máximo Tribunal de la República por dar a conocer sus funciones al gran público, a través de medios informáticos donde sobresalen la Internet, los CD-ROM y DVD-ROM. La publicación ofrece datos sobre el progreso del Canal Judicial de televisión y la permanente labor de los organismos dedicados a la transparencia. En suma, se trata de una guía interesante sobre la difusión de la materia jurisdiccional.

Autor: SCJN



11002148

112 pp.
Año: 2007
\$ 30.00